



รายงานสรุป

ผลการดำเนินโครงการอบรมเพื่อพัฒนาเครือข่าย

ด้านการประชาสัมพันธ์ ในหมู่บ้าน/ชุมชน

ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๙

วันอังคารที่ ๘ กันยายน ๒๕๖๙

กองยุทธศาสตร์และงบประมาณ เทศบาลตำบลนาข้าว

อำเภอเมืองอุดรธานี จังหวัดอุดรธานี



รายงานผลการดำเนินงานโครงการอบรมเพื่อพัฒนา
เครือข่ายด้านการประชาสัมพันธ์ในหมู่บ้าน/ชุมชน
ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๙

คำนำ

รายงานผลการดำเนินงานโครงการฉบับนี้ จัดทำขึ้นเพื่อรายงานผลการดำเนินงาน โครงการ
อบรมเพื่อพัฒนาเครือข่ายด้านการประชาสัมพันธ์ในหมู่บ้าน/ชุมชน ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๙
โดยจัดขึ้นในวันอังคารที่ ๘ กันยายน ๒๕๖๙ ณ เต็นท์โดมแอร์ สนามฟุตบอลเทศบาลตำบลนาข่า อำเภอเมือง
อุดรธานี จังหวัดอุดรธานี เพื่อนำผลที่ได้จากการรายงานไปใช้เป็นข้อมูลสำหรับหน่วยงานที่เกี่ยวข้องในการ
วางแผนพัฒนาการดำเนินงานต่อไป ให้มีประสิทธิภาพและประสิทธิผลมากขึ้น ในโอกาสนี้ขอขอบคุณบุคลากร
ที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินโครงการทุกท่าน ที่ให้ความร่วมมือในการดำเนินงานตามโครงการและรายงานผลการ
ดำเนินงานโครงการทำให้การดำเนินงานบรรลุตามเป้าหมายที่กำหนดเป็นอย่างดี

กองยุทธศาสตร์และงบประมาณ
เทศบาลตำบลนาข่า



บันทึกข้อความ

ส่วนราชการ กองยุทธศาสตร์และงบประมาณ เทศบาลตำบลนาข่า โทร. ๐๔๒-๒๑๘๐๒๓ ต่อ ๕๑

ที่ อด ๖๓๔๐๔/๕๑

วันที่ ๑๖ กันยายน ๒๕๖๙

เรื่อง รายงานผลการดำเนินงานโครงการอบรมเพื่อพัฒนาเครือข่ายด้านการประชาสัมพันธ์ในหมู่บ้าน/ชุมชน
ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๙

เรียน นายกเทศมนตรีตำบลนาข่า

ตามที่ กองยุทธศาสตร์และงบประมาณ เทศบาลตำบลนาข่า ได้ขออนุมัติดำเนินงานโครงการ
อบรมเพื่อพัฒนาเครือข่ายด้านการประชาสัมพันธ์ในหมู่บ้าน/ชุมชน ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๙ ในวันที่
อังคารที่ ๘ กันยายน ๒๕๖๙ ณ เตินท์โดมแอร์ สนามฟุตบอลเทศบาลตำบลนาข่า นั้น

บัดนี้ กองยุทธศาสตร์และงบประมาณ ได้ดำเนินงานโครงการดังกล่าวเสร็จเรียบร้อยแล้ว
จึงขอรายงานผลการดำเนินงานโครงการอบรมเพื่อพัฒนาเครือข่ายด้านการประชาสัมพันธ์ในหมู่บ้าน/ชุมชน
ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๙ ให้ผู้บังคับบัญชาทราบ รายละเอียดปรากฏตามเอกสารที่แนบมาพร้อมนี้

จึงเรียนมาเพื่อโปรดทราบและพิจารณา

(นายธีรพร คำมะนาว)

หัวหน้าฝ่ายแผนงานและงบประมาณ

ความเห็นของผู้อำนวยการกองยุทธศาสตร์และงบประมาณ.....เพื่อไปศึกษา ทอ.ศ.ร.ม.ร.

(นางสุภาวดี นามกุล)

ผู้อำนวยการกองยุทธศาสตร์และงบประมาณ

ความเห็นของปลัดเทศบาลตำบลนาข่า.....เพื่อไปศึกษา ทอ.ศ.ร.ม.ร.

(นายพงษ์ธนพล น้อยวัน)

ผู้อำนวยการกองช่าง รักษาการแทน

ปลัดเทศบาลตำบลนาข่า

คำสั่ง/ความเห็น ของนายกเทศมนตรีตำบลนาข่า.....น.ร.พ.

(นายอภิชาติ ชมประยูร)

นายกเทศมนตรีตำบลนาข่า

รายงานผลการดำเนินงาน
โครงการอบรมเพื่อพัฒนาเครือข่ายด้านการประชาสัมพันธ์ในหมู่บ้าน/ชุมชน
ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๙
เทศบาลตำบลนาข่า อำเภอมืองอุดรธานี จังหวัดอุดรธานี

๑. ชื่อโครงการ

โครงการอบรมเพื่อพัฒนาเครือข่ายด้านการประชาสัมพันธ์ในหมู่บ้าน/ชุมชน ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๙

๒. หลักการและเหตุผล

อาศัยอำนาจตามพระราชบัญญัติเทศบาล พ.ศ. ๒๔๙๖ มาตรา ๕๐ ภายใต้บังคับแห่งกฎหมาย เทศบาลตำบลมีหน้าที่ต้องทำในเขตเทศบาล ได้แก่ (๖) ให้ราษฎรได้รับการศึกษาอบรม ประกอบกับพระราชบัญญัติข้อมูลข่าวสารของราชการ พ.ศ. ๒๕๔๐ ซึ่งมีเจตนารมณ์ในการส่งเสริมให้ประชาชนได้รับรู้ข้อมูลข่าวสารของราชการอย่างถูกต้อง รวดเร็ว และทั่วถึง อันเป็นพื้นฐานสำคัญของการมีส่วนร่วมของประชาชนในการพัฒนาท้องถิ่น

ปัจจุบันการประชาสัมพันธ์ได้เปลี่ยนแปลงไปอย่างรวดเร็วตามความก้าวหน้าของเทคโนโลยีดิจิทัล ประชาชนสามารถรับและส่งต่อข้อมูลข่าวสารผ่านสื่อสังคมออนไลน์ เช่น Facebook, Line, TikTok และแพลตฟอร์มดิจิทัลต่าง ๆ ได้อย่างรวดเร็ว ขณะเดียวกันการเผยแพร่ข้อมูลที่ไม่ถูกต้อง ข่าวปลอม (Fake News) การบิดเบือนข้อมูล และการใช้ภาพหรือข้อความที่สร้างขึ้นด้วยเทคโนโลยีปัญญาประดิษฐ์ (Artificial Intelligence : AI) ก็มีแนวโน้มเพิ่มขึ้น ซึ่งอาจส่งผลกระทบต่อความเข้าใจ ความเชื่อมั่น และภาพลักษณ์ของหน่วยงานภาครัฐ หากประชาชนขาดทักษะในการตรวจสอบและกลั่นกรองข้อมูลก่อนเผยแพร่ การประชาสัมพันธ์ในยุคดิจิทัลจึงมิใช่เพียงการเผยแพร่ข่าวสารจากหน่วยงานไปสู่ประชาชนเท่านั้น แต่เป็นกระบวนการสื่อสารแบบสองทางที่ต้องอาศัยความรวดเร็ว ถูกต้อง โปร่งใส เข้าถึงง่าย และสามารถตอบสนองต่อสถานการณ์ได้อย่างเหมาะสม โดยเฉพาะในระดับหมู่บ้าน/ชุมชน ซึ่งเป็นกลไกสำคัญในการเชื่อมโยงข้อมูลข่าวสารระหว่างเทศบาลกับประชาชนในพื้นที่ เทศบาลตำบลนาข่ามีพื้นที่รับผิดชอบจำนวน ๘ หมู่บ้าน โดยมีผู้ใหญ่บ้าน ผู้นำชุมชน และประชาชนในแต่ละหมู่บ้านทำหน้าที่เป็นเครือข่ายในการรับและเผยแพร่ข้อมูลข่าวสารของเทศบาล ตลอดจนเป็นผู้สะท้อนปัญหา ความต้องการ และข้อเสนอแนะจากประชาชนมายังเทศบาล ดังนั้น การพัฒนาเครือข่ายประชาสัมพันธ์ให้มีความรู้และทักษะด้านการสื่อสารในยุคดิจิทัล จึงมีความจำเป็นอย่างยิ่ง

เทศบาลตำบลนาข่าจึงเห็นความสำคัญของการพัฒนาศักยภาพเครือข่ายประชาสัมพันธ์ให้สามารถใช้เครื่องมือดิจิทัลและเทคโนโลยี AI อย่างเหมาะสมและมีความรับผิดชอบ สามารถผลิตและเผยแพร่ข้อมูลข่าวสารในรูปแบบข้อความ ภาพ เสียง และสื่อออนไลน์ได้อย่างมีประสิทธิภาพ รวมทั้งสามารถตรวจสอบข้อมูลก่อนเผยแพร่ รู้เท่าทันข่าวปลอมและสื่อที่สร้างด้วย AI ตลอดจนสามารถสื่อสารกับประชาชนได้อย่างสร้างสรรค์และทันต่อสถานการณ์ จึงได้จัดทำ โครงการอบรมเพื่อพัฒนาเครือข่ายด้านการประชาสัมพันธ์ในหมู่บ้าน/ชุมชน ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๙ ขึ้น เพื่อพัฒนาศักยภาพเครือข่ายประชาสัมพันธ์ของเทศบาลตำบลนาข่าให้เป็น “เครือข่ายนักประชาสัมพันธ์ชุมชนยุคดิจิทัล” ที่สามารถเป็นกลไกในการสื่อสารข้อมูลข่าวสารที่ถูกต้อง รวดเร็ว และสร้างความเข้าใจอันดีระหว่างเทศบาลกับประชาชน อันจะนำไปสู่การมีส่วนร่วมและการพัฒนาท้องถิ่นอย่างมีประสิทธิภาพ

๓. วัตถุประสงค์

๑. เพื่อพัฒนาศักยภาพเครือข่ายด้านการประชาสัมพันธ์ในหมู่บ้าน/ชุมชนให้มีความรู้และทักษะที่สอดคล้องกับการสื่อสารในยุคดิจิทัลและ AI

๒. เพื่อส่งเสริมความรู้และทักษะในการใช้หอกระจายข่าวชุมชน สื่อสังคมออนไลน์ และช่องทางดิจิทัลต่าง ๆ เพื่อเผยแพร่ข้อมูลข่าวสารของเทศบาลอย่างถูกต้องและเหมาะสม

๓. เพื่อเพิ่มทักษะการเขียนข่าว การใช้ภาษาเพื่อการประชาสัมพันธ์ การอ่านข่าว และการนำเสนอข้อมูลข่าวสารให้มีความน่าสนใจ เข้าใจง่าย และเหมาะสมกับกลุ่มเป้าหมาย

๔. เพื่อพัฒนาทักษะการใช้เทคโนโลยีดิจิทัลและ AI เป็นเครื่องมือช่วยในการจัดทำเนื้อหาภาพประชาสัมพันธ์ และสื่อดิจิทัล โดยคำนึงถึงความถูกต้อง จริยธรรม และความรับผิดชอบต่อในการสื่อสาร

๕. เพื่อเสริมสร้างทักษะการรู้เท่าทันสื่อ สามารถตรวจสอบข่าวสาร ข่าวปลอม (Fake News) ข้อมูลบิดเบือน และสื่อที่สร้างหรือดัดแปลงด้วย AI ก่อนนำไปเผยแพร่

๖. เพื่อสร้างเครือข่ายการสื่อสารแบบสองทางระหว่างเทศบาลกับหมู่บ้าน/ชุมชน ให้สามารถรับฟังความคิดเห็น ปัญหา และความต้องการของประชาชน และส่งต่อข้อมูลได้อย่างรวดเร็ว

๗. เพื่อสร้างเครือข่ายนักประชาสัมพันธ์ชุมชนที่สามารถร่วมปฏิบัติงานด้านการประชาสัมพันธ์และการสื่อสารในภาวะปกติและภาวะวิกฤตได้อย่างมีประสิทธิภาพ

๔. กลุ่มเป้าหมาย จำนวน ๗๐ คน ประกอบด้วย

- ผู้ใหญ่บ้าน/ผู้นำชุมชน จำนวน ๘ หมู่บ้าน
- ผู้ประกาศข่าวประจำหอกระจายข่าวชุมชน
- ตัวแทนประชาสัมพันธ์ของแต่ละหมู่บ้าน/ชุมชน
- บุคลากรหรือผู้เกี่ยวข้องกับงานประชาสัมพันธ์ของเทศบาลตำบลนาข่า

๕. วิธีดำเนินงาน

๕.๑ จัดทำโครงการเสนอผู้บริหารเพื่อพิจารณาอนุมัติ

๕.๒ ประสานหน่วยงาน วิทยากร และผู้เกี่ยวข้องในการดำเนินโครงการ

๕.๓ จัดเตรียมสถานที่ วัสดุ อุปกรณ์ เอกสาร และสื่อประกอบการอบรม

๕.๔ ประสานและเชิญกลุ่มเป้าหมายเข้าร่วมโครงการ

๕.๕ ดำเนินการอบรมในหัวข้อที่เกี่ยวข้องกับการประชาสัมพันธ์ยุคดิจิทัลและ AI เช่น

- การประชาสัมพันธ์ท้องถิ่นในยุค Digital และ AI
- เทคนิคการเขียนข่าวและการใช้ภาษาเพื่อการประชาสัมพันธ์
- เทคนิคการอ่านข่าวและการใช้เสียงสำหรับหอกระจายข่าวชุมชน
- การผลิตสื่อประชาสัมพันธ์ด้วยโทรศัพท์มือถือ
- การใช้ AI ช่วยคิดเนื้อหา เขียนข่าว และสร้างสื่อประชาสัมพันธ์
- การตรวจสอบข้อมูลก่อนเผยแพร่และการรู้เท่าทัน Fake News
- การสื่อสารผ่าน Facebook, Line และสื่อสังคมออนไลน์อย่างเหมาะสม
- การสื่อสารในภาวะวิกฤตและการรับมือกับข่าวลือ/ข้อมูลบิดเบือน
- จริยธรรมและความรับผิดชอบต่อการใช้ AI และการเผยแพร่ข้อมูลข่าวสาร

๕.๖ จัดกิจกรรมฝึกปฏิบัติให้ผู้เข้ารับการอบรมทดลองเขียนข่าว ผลิตข้อความประชาสัมพันธ์ และจัดทำสื่อประชาสัมพันธ์โดยใช้เครื่องมือดิจิทัลและ AI

๕.๗ จัดตั้ง/พัฒนาเครือข่ายนักประชาสัมพันธ์เทศบาลตำบลนาข่า และกำหนดช่องทางการสื่อสารระหว่างเทศบาลกับเครือข่าย

๕.๘ ประเมินผลการดำเนินโครงการ

๕.๙ สรุปและรายงานผลการดำเนินโครงการต่อผู้บริหาร

๖. งบประมาณ

งบประมาณที่ตั้งไว้ในงบดำเนินงานโครงการ	จำนวน ๓๐,๐๐๐ บาท
ใช้งบประมาณไป	จำนวน ๓๐,๐๐๐ บาท
งบประมาณคงเหลือ	จำนวน ๐ บาท

๗. สถานที่ดำเนินการ

ณ เต็นท์โดมแอร์ สนามฟุตบอลเทศบาลตำบลนาข่า อำเภอเมืองอุดรธานี จังหวัดอุดรธานี

๘. ระยะเวลาการดำเนินการ

ดำเนินการในงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๕ ตามวัน เวลา และกำหนดการที่เทศบาลตำบลนาข่ากำหนด

๙. ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ

- ๙.๑ ผู้เข้ารับการอบรมมีความรู้ ความเข้าใจ และทักษะด้านการประชาสัมพันธ์ที่สอดคล้องกับบริบทของยุคดิจิทัลและ AI
- ๙.๒ ผู้เข้ารับการอบรมสามารถเขียนข่าว อ่านข่าว และนำเสนอข้อมูลข่าวสารของเทศบาลและชุมชนได้อย่างถูกต้อง ชัดเจน และน่าสนใจ
- ๙.๓ ผู้เข้ารับการอบรมสามารถใช้เครื่องมือดิจิทัลและ AI เพื่อสนับสนุนการจัดทำสื่อประชาสัมพันธ์ได้อย่างเหมาะสม โดยคำนึงถึงความถูกต้องและความรับผิดชอบ
- ๙.๔ ผู้เข้ารับการอบรมมีทักษะในการตรวจสอบข้อมูลและสามารถแยกแยะข่าวจริง ข่าวปลอม ข่าวบิดเบือน และสื่อที่สร้างหรือดัดแปลงด้วย AI ก่อนเผยแพร่
- ๙.๕ เทศบาลตำบลนาข่ามีเครือข่ายนักประชาสัมพันธ์ในระดับหมู่บ้าน/ชุมชนที่สามารถทำหน้าที่เป็นสื่อกลางในการรับ-ส่งข้อมูลข่าวสารระหว่างเทศบาลกับประชาชน
- ๙.๖ ประชาชนได้รับข้อมูลข่าวสารของเทศบาลอย่างถูกต้อง รวดเร็ว ทัวถึง และสามารถเข้าถึงข้อมูลผ่านช่องทางการสื่อสารที่หลากหลาย
- ๙.๗ เกิดการสื่อสารแบบสองทางระหว่างเทศบาลกับประชาชน ทำให้เทศบาลสามารถรับฟังปัญหาความคิดเห็น และความต้องการของประชาชนได้อย่างรวดเร็ว
- ๙.๘ เทศบาลมีเครือข่ายที่สามารถสนับสนุนการประชาสัมพันธ์และการสื่อสารในสถานการณ์ฉุกเฉินหรือภาวะวิกฤตได้อย่างมีประสิทธิภาพ

๑๐. การประเมินโครงการ

- ๑๐.๑ ประเมินจากจำนวนผู้เข้าร่วมโครงการ โดยไม่น้อยกว่าร้อยละ ๘๐ ของกลุ่มเป้าหมาย
- ๑๐.๒ ประเมินความรู้ก่อนและหลังการอบรม (Pre-test / Post-test) โดยผู้เข้ารับการอบรมมีคะแนนความรู้หลังการอบรมเพิ่มขึ้น
- ๑๐.๓ ประเมินความพึงพอใจของผู้เข้ารับการอบรม โดยมีระดับความพึงพอใจไม่น้อยกว่าร้อยละ ๘๐
- ๑๐.๔ ประเมินจากผลงานการฝึกปฏิบัติ เช่น การเขียนข่าว การจัดทำข้อความประชาสัมพันธ์ หรือการผลิตสื่อประชาสัมพันธ์ด้วยเครื่องมือดิจิทัลและ AI
- ๑๐.๕ ติดตามผลการนำความรู้ไปใช้ในการประชาสัมพันธ์ในหมู่บ้าน/ชุมชนภายหลังการอบรม

๑๑. ผู้รับผิดชอบโครงการ

งานประชาสัมพันธ์ กองยุทธศาสตร์และงบประมาณ เทศบาลตำบลนาข่า อำเภอเมืองอุดรธานี จังหวัดอุดรธานี

๑๒. การประเมินผลโครงการ โดยประเมินจาก

- จำนวนผู้เข้าร่วมอบรมโครงการเพื่อพัฒนาเครือข่ายด้านการประชาสัมพันธ์ในหมู่บ้าน/ชุมชน
- แบบสอบถามความพึงพอใจ

ส่วนที่ ๑ ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม ผู้เข้ารับการอบรมจำนวนทั้งสิ้น ๗๐ คน มีจำนวนผู้ตอบแบบสอบถามจำนวน ๗๐ คน ดังนี้

๑. เพศ	ชาย	จำนวน ๑๐ คน
	หญิง	จำนวน ๖๐ คน

๒. อายุ	๒๕ - ๔๐ ปี	จำนวน ๑๐ คน
	๔๑ - ๕๐ ปี	จำนวน ๑๒ คน
	๕๑ ปีขึ้นไป	จำนวน ๔๘ คน

๓. หมู่บ้าน/ชุมชน/สังกัด/หน่วยงาน(ถ้ามี)

บ้านนาข่า	จำนวน ๗ คน
บ้านถ่อนน้อย	จำนวน ๗ คน
บ้านถ่อนใหญ่	จำนวน ๗ คน
บ้านดอนแดง	จำนวน ๗ คน
บ้านดงยวด	จำนวน ๗ คน
บ้านเหล่าศรีจารย์	จำนวน ๗ คน
บ้านดงไร่	จำนวน ๗ คน
บ้านนาเหล่าคำ	จำนวน ๗ คน
เครือข่ายประชาสัมพันธ์	จำนวน ๓ คน
เจ้าหน้าที่เทศบาล	จำนวน ๑๑ คน

ส่วนที่ ๒ ระดับความพึงพอใจ/ความรู้ความเข้าใจ/การนำไปใช้ต่อการเข้าร่วมโครงการ เป็นการแสดงความคิดเห็นต่อประเด็นความคิดเห็น จำนวน ๑๒ ข้อ ที่กำหนดมาตราส่วนการประมาณค่า (rating scale) ไว้ ๕ น้ำหนัก โดยมีเกณฑ์การให้คะแนนเป็นระดับความพึงพอใจ ดังต่อไปนี้

คะแนน	ระดับความพึงพอใจ
๕ หมายถึง	มากที่สุด
๔ หมายถึง	มาก
๓ หมายถึง	ปานกลาง
๒ หมายถึง	น้อย
๑ หมายถึง	น้อยที่สุด

คิดแบบประเมินความพึงพอใจ										
ลำดับ ที่	รายการ	ระดับความพึงพอใจ					N	ค่าเฉลี่ย	ร้อยละ	เกณฑ์ การ ประเมิน
		๕	๔	๓	๒	๑				
๑	เนื้อหาของหลักสูตรมีความเหมาะสมตรงตามวัตถุประสงค์	๓๖	๓๑	๓	๐	๐	๗๐	๔.๔๗	๘๙.๔๓	มาก
๒	การจัดลำดับขั้นตอนและหัวข้อในการอบรมมีความต่อเนื่อง	๔๑	๒๗	๒	๐	๐	๗๐	๔.๕๖	๙๑.๑๔	มากที่สุด
๓	ระยะเวลาที่ใช้ในการอบรมมีความเหมาะสม	๓๔	๓๐	๓	๓	๐	๗๐	๔.๓๖	๘๗.๑๔	มาก
๔	วิทยากรมีความเชี่ยวชาญและถ่ายทอดเนื้อหาได้ชัดเจน	๔๕	๒๕	๐	๐	๐	๗๐	๔.๖๔	๙๒.๘๖	มากที่สุด
๕	วิทยากรเปิดโอกาสให้ซักถามและมีส่วนร่วม	๔๒	๒๓	๕	๐	๐	๗๐	๔.๕๓	๙๐.๕๗	มากที่สุด
๖	การตอบข้อซักถามของวิทยากรตรงประเด็นและเข้าใจง่าย	๓๖	๒๖	๘	๐	๐	๗๐	๔.๔๐	๘๘	มาก
๗	สถานที่จัดอบรมมีความเหมาะสม (สะอาด, แสง, เสียง, แอร์)	๓๔	๑๘	๑๘	๐	๐	๗๐	๔.๒๓	๘๔.๕๗	มาก
๘	ความเหมาะสมของอาหาร เครื่องดื่ม หรืออาหารว่าง	๓๔	๒๗	๙	๐	๐	๗๐	๔.๓๖	๘๗.๑๔	มาก
๙	การต้อนรับและการอำนวยความสะดวกของเจ้าหน้าที่ผู้จัด	๔๔	๑๘	๘	๐	๐	๗๐	๔.๕๑	๙๐.๒๙	มากที่สุด
๑๐	ท่านได้รับความรู้ ความเข้าใจ หรือทักษะเพิ่มขึ้นจากการอบรม	๔๑	๒๕	๔	๐	๐	๗๐	๔.๕๓	๙๐.๕๗	มากที่สุด
๑๑	ท่านสามารถนำความรู้ที่ได้รับไปประยุกต์ใช้ในการปฏิบัติงานได้จริง	๔๑	๒๒	๗	๐	๐	๗๐	๔.๔๙	๘๙.๗๑	มาก
๑๒	ภาพรวมความพึงพอใจต่อโครงการนี้	๔๕	๒๓	๒	๐	๐	๗๐	๔.๖๑	๙๒.๒๙	มากที่สุด

๕ หมายถึง พึงพอใจมากที่สุด

๔ หมายถึง พึงพอใจมาก

๓ หมายถึง พึงพอใจปานกลาง

๒ หมายถึง พึงพอใจน้อย

๑ หมายถึง พึงพอใจน้อยที่สุด

ค่าเฉลี่ย ๔.๕๑ - ๕.๐๐

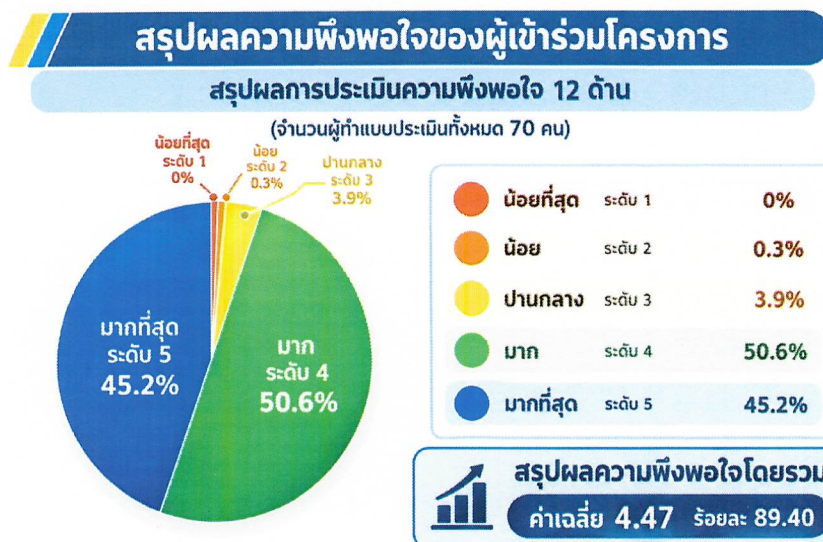
ค่าเฉลี่ย ๓.๕๑ - ๔.๕๐

ค่าเฉลี่ย ๒.๕๑ - ๓.๕๐

ค่าเฉลี่ย ๑.๕๑ - ๒.๕๐

ค่าเฉลี่ย ๑.๐๐ - ๑.๕๐

ค่าคะแนน	ผล	เกณฑ์การประเมิน
๑	พึงพอใจน้อยที่สุด	น้อยที่สุด
๑.๕	พึงพอใจน้อย	น้อย
๒.๕๑	พึงพอใจปานกลาง	ปานกลาง
๓.๕๑	พึงพอใจมาก	มาก
๔.๕๑	พึงพอใจมากที่สุด	มากที่สุด



สรุปผลการประเมินความพึงพอใจ

จากการประเมินความพึงพอใจของผู้เข้าร่วมโครงการ จำนวน ๗๐ คน โดยประเมินความพึงพอใจใน ๑๒ ด้าน พบว่า ผู้เข้าร่วมโครงการมีความพึงพอใจต่อการดำเนินโครงการในภาพรวมอยู่ใน ระดับมาก มีค่าเฉลี่ย ๔.๔๗ คิดเป็นร้อยละ ๘๙.๔๐ เมื่อพิจารณาผลการประเมินจำแนกตามระดับความพึงพอใจ พบว่า ผู้ตอบแบบประเมินมีความพึงพอใจอยู่ในระดับ มาก (ระดับ ๔) คิดเป็นร้อยละ ๕๐.๖ รองลงมา ได้แก่ ระดับมากที่สุด (ระดับ ๕) คิดเป็นร้อยละ ๔๕.๒ ระดับ ปานกลาง (ระดับ ๓) คิดเป็นร้อยละ ๓.๙ และระดับ น้อย (ระดับ ๒) คิดเป็นร้อยละ ๐.๓ ส่วนระดับ น้อยที่สุด (ระดับ ๑) ไม่พบผู้ตอบแบบประเมิน คิดเป็นร้อยละ ๐ จากผลการประเมินดังกล่าว สรุปได้ว่า ผู้เข้าร่วมโครงการมีความพึงพอใจต่อการดำเนินโครงการ ทั้ง ๑๒ ด้าน ในภาพรวมอยู่ในระดับมาก สะท้อนให้เห็นว่าการดำเนินโครงการเป็นไปตามวัตถุประสงค์และสามารถตอบสนองต่อความต้องการของผู้เข้าร่วมโครงการได้อย่างเหมาะสม

ข้อเสนอแนะ

เห็นควรให้หน่วยงานผู้รับผิดชอบโครงการนำผลการประเมินความพึงพอใจดังกล่าวไปใช้เป็นข้อมูลประกอบการวางแผนและพัฒนาการดำเนินโครงการในครั้งต่อไป โดยควรรักษามาตรฐานการดำเนินงานในด้านที่ผู้เข้าร่วมโครงการมีความพึงพอใจในระดับมากและมากที่สุด ตลอดจนพิจารณาปรับปรุงรายละเอียดและองค์ประกอบของโครงการให้มีความเหมาะสม สอดคล้องกับความต้องการของผู้เข้าร่วมโครงการ เพื่อให้การดำเนินโครงการในครั้งต่อไปมีประสิทธิภาพและเกิดประโยชน์สูงสุดต่อผู้เข้าร่วมโครงการและทางราชการต่อไป

ส่วนที่ ๓ ข้อเสนอแนะอื่นๆ เพื่อการปรับปรุงในครั้งต่อไป

๓.๑ อยากให้เพิ่มเวลาในการฝึกอบรม เพิ่มระยะเวลาจำนวน ๒ - ๓ วัน เพื่อให้ผู้อบรมได้ฝึกฝนและปฏิบัติได้จริง

๓.๒ ควรจัดให้มีการอบรมแบบต่อเนื่องทุกปี

๓.๓ อยากให้ปรับปรุงในเรื่องสถานที่ในการจัดอบรมให้มีสถานที่รองรับที่กว้างมากกว่านี้

๓.๔ อยากให้ปรับปรุงเรื่องอาหาร ควรจัดอาหารแบบบุฟเฟต์